



GENERATION Z

TRENDING TOPICS

INHALT

Milliarden von Instagram Stories und Snapchat Stories werden weltweit jedes Jahr kreiert. Fast alle davon sind vertikal gefilmt. Mit Instagram TV haben die User nun auch die Möglichkeit längere Videos zu posten. Sind vertikale Videos damit die Zukunft? Und ist eigentlich noch irgendjemand von Generation Z auf Facebook? Was erwartet Gen Z von ihrem Arbeitgeber? Kann man sie noch mit einem klassischen 9-5 Job begeistern?

Diese und andere Fragen beantworten wir in unseren Gen Z Trending Topics Sessions ab Oktober 2018. Jedes Quartal präsentieren wir aktuelle Trends und Themen der Generation Z im Bereich Marketing, Medienkonsum, Human Resource Management und Storytelling und beantworten im Anschluss im Rahmen einer interaktiven Session die brennenden Fragen der Teilnehmer.

ERARBEITUNG DER TRENDING TOPICS

Basierend auf unseren fortlaufenden qualitativen und quantitativen Forschungsarbeiten, erarbeiten wir viermal im Jahr die aktuellen Trending Topics. Wir gehen dabei sowohl auf nationale wie auch auf internationale Trends ein. Im Rahmen der Gen Z Trending Topic Session stellen wir zunächst eine Reihe von Neuigkeiten im Schnelldurchlauf vor und gehen dann auf zwei Fokusthemen im Detail ein. Im Anschluss werden die Themen mit den Teilnehmern diskutiert und offene Fragen beantwortet.

DAUER & ORT

Die Session dauert 60 bis 120 Minuten (selbst bestimmbar) und wird beim Kunden vor Ort durchgeführt. Auf diese Weise kann gezielt auf individuelle Fragestellungen eingegangen werden. Der Kunde bestimmt die Teilnehmerzahl.

KOSTEN

Die Generation Z Trending Topic-Session findet jedes Quartal statt. Eine einzelne Session mit beiden Referenten inkl. Spesen kostet CHF 2'600. Das Jahrespaket (4 Sessions, 1 Session / Quartal) kostet CHF 8'200.

DIE REFERENTEN

Yannick Blättler gründete 2016 die NEOVISIO GmbH. Mit eigener Trend-Research, Strategiedienstleistungen und Medienproduktionen hilft er Unternehmen weiter, die Generation Z besser zu verstehen sowie die Chancen und Gefahren zu erkennen. Als Masterstudent mit Fokus Business Innovation an der Universität St. Gallen, kann er seine Erkenntnisse der Generation Z optimal mit wichtigen betriebswirtschaftlichen Fragenstellungen verknüpfen. Er ist auch Mitgründer des NEO Networks («Exploring Tomorrow's Challenges»), das über 900 Studenten aus den verschiedensten Disziplinen der Uni & ETH Zürich, ZHAW, Uni St. Gallen und EPFL umfasst. Daneben ist er Committee Member der British-Swiss Chamber of Commerce YPG und im Suisse EMEX Advisory Board.

Sandra Lehner ist eine Pionierin im Digitalen Storytelling. In London hat sie als Digital Producer für YouTube-Channels (u.a. Copa90 und Jamie Oliver's Food Tube) und als Social Media Producer für TV-Brands wie „Downton Abbey“ (NBCU) und Sherlock“ (BBC) gearbeitet, bevor sie 2014 in die Schweiz kam, um als Head of Branded Content bei Social TV Sender joiz anzufangen. Als Head of Content Acquisitions EMEA bei Frequency bringt sie nun digitale Inhalte auf UPC Schweiz und entwickelt nebenbei interaktive Formate für digitale Plattformen wie Facebook Watch und Snapchat. Durch ihre hervorragende Arbeit gewann sie im 2018 den «MK Vordenkerin des Jahres» Award. Sie bringt eine grosse Erfahrung an digitalen Storytelling-Techniken und internationalen Beispielen mit und ist spezialisiert auf Storytelling für Gen Z.